

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Демография и социальная статистика»

по направлению/специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов понимание общих принципов демографического развития, ключевых подходов демографии и исследования современной демографической ситуации, представление об основных демографических процессах, статистического изучения социально-экономических процессов.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование профессиональных знаний в области теории и практики изучения демографических процессов, социальной статистики,
- овладение навыками анализа источников информации о народонаселении, приемами расчета демографических, социально-экономических показателей и оценки демографической, социально-экономической ситуаций в стране и мире,
- изучение тенденций и факторов демографических процессов, происходящих в мире и в современной России.
- формирование представлений о связях между социально-экономическими и демографическими процессами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Очная форма:

Дисциплина «Демография и социальная статистика» относится к базовой части обязательных дисциплин учебного плана бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью». Изучается во 2 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения. В начале её изучения в качестве входных студенты получают знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современного общества (сопутствующие дисциплины «Социальные институты и процессы», «Информатика», «Основы теории коммуникации», «Основы теории и практики связей с общественностью», «Основы теории и практики рекламы», «Профессионально ознакомительная практика»). Этот ряд компетенций позволяет студентам понимать суть современных социально-демографических процессов как специфического вида деятельности, теоретические и практические аспекты ее реализации.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Полученные компетенции являются основой изучения последующих дисциплин: «Философия», «Основы научных исследований», «Социология массовых коммуникаций», «Коммуникации в политических процессах и институтах», «Теория и практика массовой информации», «Технологии имиджмейкинга», «Психология массовых коммуникаций», «Планирование рекламных кампаний», «Планирование PR-кампаний», «Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью», «Основы брендинга», «Социальные институты и процессы», «Консалтинг в рекламе и связях с общественностью», «Проектная деятельность, Профессионально-творческая практика, Научно-исследовательская работа, Преддипломная практика, ГИА

Заочная форма

Дисциплина «Демография и социальная статистика» относится к базовой части обязательных дисциплин учебного плана бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью». Изучается в 4 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения. В начале её изучения в качестве входных студенты получают знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современного общества (сопутствующие дисциплины «Социальные институты и процессы», «Информатика», «Основы теории коммуникации», «Основы научных исследований», «Основы теории и практики связей с общественностью», «Теория и практика массовой информации», «Основы теории и практики рекламы», «Профессионально ознакомительная практика»). Этот ряд компетенций позволяет студентам понимать суть современных социально-демографических процессов как специфического вида деятельности, теоретические и практические аспекты ее реализации.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Полученные компетенции являются основой изучения последующих дисциплин: «Философия», «Социология массовых коммуникаций», «Коммуникации в политических процессах и институтах», «Технологии имиджмейкинга», «Психология массовых коммуникаций», «Планирование рекламных кампаний», «Планирование PR-кампаний», «Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью», «Основы брендинга», «Социальные институты и процессы», «Консалтинг в рекламе и связях с общественностью», «Проектная деятельность, Профессионально-творческая практика, Научно-исследовательская работа, Преддипломная практика, ГИА.

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

| Код и наименование реализуемой компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|--|--|
| ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | <p>Знать: социальную структуру населения, основные демографические процессы, факторы социального развития.</p> <p>Уметь: анализировать демографическую ситуацию, социально-экономические события, рассчитывать и пользоваться демографическими показателями.</p> <p>Владеть: навыками анализа тенденций и факторов социально-экономических, культурных процессов на основе демографических данных.</p> |
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | <p>Знать: основные понятия и категории демографии, демографические показатели демографические концепции.</p> <p>Уметь: находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах общественной жизни, использовать различные статистические данные для проведения комплексного анализа социально-демографической ситуации.</p> <p>Владеть: навыками оценки социально-демографической ситуации.</p> |

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение практических занятий, связанных с отработкой навыков работы с демографическими данными,

- подготовка, публичные презентации и обсуждение докладов;
- проведение дискуссий в семинарских группах по итоговым занятиям разделов курса.

При организации самостоятельной работы знаний используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами учебников, статистическими материалами, дополнительной литературой;
- подготовка докладов/презентаций;
- подготовка к семинарским занятиям;
- выполнение практических заданий, связанных с расчетом конкретных демографических показателей, работы с данными демографической статистики.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: оценка работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний, выступлений с докладами).

Промежуточная аттестация проводится в форме: контрольной работы, тестирования, подготовки аналитических записок, докладов, индивидуального проекта.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного зачета.